



Programma della lista Semplicemente Mercato Saraceno

Monica Rossi candidata Sindaco di Mercato Saraceno Elezioni Amministrative del 8-9 giugno 2024

Premessa

Amministrare è saper leggere i segni dei tempi per cogliere i cambiamenti in atto e adottare le strategie più idonee per assolvere il compito di **servire la comunità**. E' saper **innovare ed essere**, nuovamente, promotore di **idee**.

Monica Rossi si presenta in quest'ottica ai cittadini di Mercato Saraceno e si ricandida ad essere il loro Sindaco per il terzo mandato. I cinque anni trascorsi sono stati complessi e difficili, ma con impegno e determinazione si è portati a compimento numerosi progetti di riqualificazione e miglioramento territoriale, con tante soddisfazioni. Sono stati incentrati sui principi di apertura, di coesione, di visione comune, di ascolto vivendo le diverse realtà del territorio, di onestà e di scambio, promuovendo la dignità della persona e dei suoi diritti. Non tutto però è stato completato, gli eventi straordinari che si sono susseguiti in questi 5 anni non hanno permesso di portare a termine alcune preziose opere. La volontà è di terminare quanto iniziato insieme e immaginare un nuovo futuro, tutti protagonisti, nessuno escluso.

Al centro del programma si pongono la qualità di vita per tutte le età, la scuola, la famiglia, il lavoro, investendo sul capitale umano e sulla riqualificazione del vivere comune.

Programma

1. Un Comune che cresce: riqualificazione del territorio, innovazione e Unione Valle del Savio

Per affrontare al meglio le sfide economiche e sociali attuali, l'amministrazione comunale di Mercato Saraceno porrà al centro del proprio operato un forte legame con il **territorio e il benessere della comunità**. In questo contesto, la collaborazione tra i Comuni sarà cruciale per accedere ai finanziamenti necessari a sostenere i progetti di sviluppo.

Monica Rossi, sindaco di Mercato Saraceno, ha compreso appieno questa necessità, impegnandosi attivamente per promuovere la collaborazione all'interno **dell'Unione dei Comuni Valle del Savio**. L'obiettivo è garantire che Mercato Saraceno mantenga la propria identità pur lavorando in sinergia con i comuni circostanti. Questo approccio consente di **integrare, razionalizzare, qualificare e rendere efficiente l'offerta dei servizi pubblici** comunali in una logica di rete e contenimento dei costi.



Nonostante le difficoltà incontrate a causa della pandemia da COVID-19 e dell'evento calamitoso del maggio 2023, il Comune sta attuando investimenti per un importo totale di **≈19 milioni di euro**, di cui ≈13 milioni sono finanziati esternamente e almeno 3,5 milioni di euro sono destinati alla ricostruzione post-alluvione.

Le priorità degli interventi si concentreranno sul potenziamento delle **infrastrutture sportive**, con particolare attenzione al recupero degli impianti danneggiati durante l'alluvione di maggio 2023. Parallelamente, stiamo lavorando per garantire la sicurezza degli edifici pubblici, con particolare riguardo alle criticità sismiche che interessano **il municipio e le scuole** non ancora adeguate. Inoltre, un ruolo fondamentale sarà svolto dalla rigenerazione urbana, con progetti mirati al **recupero degli spazi pubblici**.

Un'altra area prioritaria sarà quella degli **interventi stradali e della viabilità**, con azioni volte al miglioramento delle infrastrutture e alla messa in sicurezza delle strade, soprattutto nelle zone colpite dall'alluvione del maggio 2023. È previsto un dialogo stretto con ANAS e la Provincia per garantire la realizzazione di interventi efficaci, soprattutto nella frazione di Taibo e nella Valle del Borello.

Infine, dedicheremo particolare attenzione alla **sostenibilità ambientale**, con progetti volti a risolvere il problema idrico nelle zone rurali, ridurre il consumo energetico negli edifici pubblici e completare il progetto **SMART-LAND**. Queste iniziative sono fondamentali per garantire un futuro più sostenibile e rispettoso dell'ambiente per la nostra comunità.

La gestione del territorio passa attraverso la salvaguardia e la valorizzazione delle sue peculiarità. Per questo motivo, abbiamo deciso di puntare sulla realizzazione di nuovi percorsi di gestione fondati sul **recupero, sulla riqualificazione e rigenerazione del patrimonio urbano esistente**. I centri storici riqualificati sono più belli da vivere e da promuovere, rendendo fattibili percorsi di socializzazione, eventi, iniziative culturali, percorsi enogastronomici e tanto altro. Anche la **difesa del verde** vedrà nuove forme di "adozione" da parte dei cittadini, incentivata dall'amministrazione.

Altro punto fondamentale per la crescita di Mercato Saraceno è l'innovazione del territorio. Stiamo lavorando per costruire un futuro digitale inclusivo, semplificando l'accesso ai servizi pubblici e alle risorse online.

Negli ultimi anni, abbiamo migliorato l'esperienza online dei cittadini, aggiornando i siti web comunali e potenziando i servizi disponibili. Ci impegniamo per garantire a tutti un accesso veloce e affidabile a **Internet**. In collaborazione con gli altri Comuni della Valle del Savio e la Regione, stiamo sollecitando OpenFiber a completare la posa della fibra ottica. Oltre ai numerosi punti wi-fi già presenti, attiveremo un nuovo **punto wi-fi gratuito** nel parco degli orti di Bora.

Continueremo a promuovere l'**alfabetizzazione informatica**, offrendo formazione e supporto per utilizzare al meglio le nuove tecnologie.

Per tenere i cittadini sempre informati, attiveremo un servizio di **invio SMS** e potenzieremo i canali di **comunicazione online**.

Infine, posizioneremo bacheche di frazione per garantire un accesso facile e rapido alle informazioni del Comune.



2. **Infanzia, Attività Ricreative, Sport: salvaguardare il proprio futuro tramite la crescita, la formazione e l'integrazione sociale**

Si vuole "proteggere" e sostenere la nuova generazione, promuovendo e incentivando sul territorio **maggiori opportunità di educazione e formazione**. La nuova amministrazione metterà al centro del proprio lavoro la persona. Anche ai giovani quindi, nelle diverse fasce d'età, l'amministrazione dedicherà il supporto indispensabile, accogliendo sostenendo e incentivando l'aggregazione sociale sotto forma di scuola, associazionismo e sport. Sarà nostra cura dare voce alla **consulta dei giovani**, responsabilizzando le nuove generazioni ad una partecipazione attiva. Importante è anche accompagnare chi già svolge un ruolo sociale importante e affianca la famiglia nel lungo percorso di formazione della persona e della sua professionalità. In questi anni sono stati promossi progetti a trazione prettamente giovanile come la creazione di una web radio gestita dalla consulta giovani, **Radio Collin'air**, ed un festival giovanile che affronta tematiche di grande spessore come il cambiamento climatico, l'accoglienza e l'inclusività, il **Rievolution Fest**.

Un comune che salvaguarda l'infanzia salvaguarda il proprio futuro. Gli interventi sulla scuola in questi anni, infatti, sono stati numerosi: adeguamenti strutturali e sismici della scuola **Muratori di Piavola**, la scuola media **Zappi** e, a seguire, la scuola elementare **Ricchi**, la gestione del servizio mensa con prodotti biologici e di qualità, contributi per i servizi educativi della prima infanzia per abbattimento delle rette di frequenza, attivazione di assistenza scolastica, contributi per **trasporti** e ottimizzazione dei servizi. Abbiamo aperto un **servizio nido** comunale a **Bora** in collaborazione con Cesena e sono già aperte le iscrizioni per il polo 0-6 di **Montecastello** che aprirà in settembre. Sono stati attivati progetti ambientali, di promozione all'attività e al risparmio. La comunità è diventata parte integrante dell'educazione (progetto "**scuola di un paese che fa scuola**" a Piavola) e vogliamo continuare a rendere la scuola un posto di possibilità per tutti.

Lo sport e i giovani rappresentano un connubio indissolubile. Lo sport offre uno spazio di crescita, di formazione e di integrazione sociale. Abbiamo riqualificato il **centro sportivo**, diventato oggi centro nevralgico delle attività per tutta la vallata. Sarà pertanto doveroso continuare il sostegno alle associazioni e organizzazioni sportive già presenti sul territorio, favorendo l'inserimento di nuove realtà a beneficio dell'intera collettività. In questi anni si è dato ascolto e sostegno alle associazioni e daremo importanza al potenziamento e riqualificazione del patrimonio impiantistico sportivo di Piavola, Bacciolino e Bora.

3. **Servizi sociali e Sanitari: la rete di sostegno**

La **Casa della Salute** L.Cappelli è il centro nevralgico dell'attività socio-sanitaria territoriale di Mercato Saraceno. Qui sono erogati numerosi servizi, che rispondono quasi totalmente al fabbisogno della comunità di Mercato Saraceno e della media valle. La Casa della Salute ospita una struttura residenziale per alta disabilità acquisita ad altissima specialità e competenza. I **poliambulatori specialistici**, che hanno visto negli ultimi anni una implementazione di servizi (come la pneumologia) e di risorse (come il fibroscopio per l'otorinolaringoiatra e il nuovo ecocolordoppler per il servizio di cardiologia), con donazioni ad Ausl Romagna dalla rete



di associazioni di Mercato Saraceno. La Casa della Salute accoglie inoltre il **CAU**: un traguardo importante per il Comune di Mercato Saraceno ma anche per tutta la vallata per garantire i necessari servizi di prossimità. I Cau, infatti, sono strutture territoriali destinate alla gestione delle urgenze sanitarie a bassa complessità clinico assistenziale che garantiscono, oltre alle prestazioni erogate dalla continuità assistenziale, prestazioni non complesse (codici bianchi e verdi) attualmente erogate nei Punti di primo intervento e nei Pronto soccorso. Abbiamo lavorato tanto affinché il nostro servizio di primo intervento non venisse chiuso e ora grazie all'Ausl Romagna restituiamo ai cittadini un servizio migliorato, grazie alla presenza di medici ed infermieri specializzati. L'affluenza al servizio è aumentata del 30% rispetto al precedente PPI, con più di 1000 accessi in 3 mesi di apertura.

Un altro importante traguardo è stato l'apertura del "**Centro d'Ascolto Dipendenze Valle Savio**", un nuovo spazio al servizio della comunità, per prevenire e contrastare le dipendenze e i disagi emergenti, che offre colloqui informativi e di valutazione, supporto psicologico, invio ai servizi territoriali e anche attività di sensibilizzazione e prevenzione. Inoltre, grazie al prezioso contributo offerto dai medici di medicina generale, è attivo lo sportello di **psicologia di comunità**. Uno degli obiettivi, raggiungibile nel breve termine, è la riattivazione dei posti letto di **Ospedale di Comunità**, un servizio fondamentale per le necessità del nostro paese.

Dal 2022 la Casa della Salute ospita anche il **settore Servizi sociali dell'Unione Valle Savio** (adulti e minori) e lo **Sportello Sociale**. L'intervento di trasferimento dei Servizi Sociali, integrandoli all'interno degli spazi della Casa della salute Cappelli, è volto a **migliorare il percorso di presa in carico** e tutela delle fasce più fragili della popolazione, in un'ottica di collaborazione **multidisciplinare**, garantendo così una risposta ai bisogni della popolazione il più possibile personalizzata. Questo progetto di integrazione fra servizi sociali e territoriali permette di raccogliere le segnalazioni provenienti dai diversi professionisti o dagli stessi utenti, al fine di svolgere una prima indagine conoscitiva dei bisogni sociali e sanitari della persona. La finalità è quella di garantire un accesso unitario alla rete dei servizi sanitari e socio-sanitari, la **continuità dell'assistenza** e il supporto alla domiciliarità.

Il servizio sociale accoglie le richieste della comunità, orientandole verso i servizi territoriali alla persona e sociali in genere. È rivolto ai singoli e ai nuclei familiari, anziani, minori, disabili, che si trovino in condizione di difficoltà o di emarginazione per ragioni di tipo relazionale, economico, sociale.

Oggi, presso il Comune di Mercato Saraceno, sono in carico al servizio sociale 97 persone anziane e 79 adulti, 47 minori, 34 nuclei familiari con problemi socio-economici 32 persone con disabilità, di cui 14 minori.

In questi 5 anni abbiamo migliorato l'offerta di abitazioni a canone calmierato grazie ai **22 nuovi alloggi** in viale Einaudi, 20 di Edilizia Residenziale Sociale e 2 di edilizia pubblica, diventando il primo comune in provincia ad offrire alloggi di Edilizia sociale per quelle fasce di popolazione che con difficoltà accedono al libero mercato ma non hanno disagi economici tali da comportare l'accesso ad un alloggio popolare. Uno di questi appartamenti è riservato alle persone con **disabilità**, per progetti di autonomia abitativa. Tanta attenzione è stata rivolta alle famiglie ed ai bambini, migliorando l'offerta dei servizi. Quello che vogliamo fare è continuare su questo percorso, aumentando i servizi per tutte le fasce della popolazione.



4. **La partecipazione attiva dei cittadini nella gestione del bene comune.**

Il cittadino dovrà sentirsi protagonista delle scelte adottate dall'Amministrazione Comunale, non il destinatario di decisioni, mantenendo sempre un ruolo attivo e partecipativo. La nuova amministrazione si vuole impegnare a conquistare giorno per giorno e ricambiare la fiducia dei cittadini, lavorando su un **rapporto aperto e corretto**, basato sull'ascolto attento dei bisogni, sulla partecipazione e sull'informazione; ad istituire punti di contatto sul territorio per raccogliere le problematiche che il cittadino vorrà sottoporre all'attenzione dell'Amministrazione Comunale; a programmare incontri periodici con le associazioni dei cittadini e di categoria, condividendo i percorsi che porteranno alle soluzioni dei problemi evidenziati. Dovrà essere migliorata la **comunicazione**, implementando nuove strategie ed utilizzando canali di informazione alternativi.

L'amministrazione svolgerà il **ruolo guida** che le compete, dando vita a forme di sinergie fra cittadini, associazioni, commercianti ed enti pubblici per dare "nuova vita" agli spazi pubblici. Fra gli obiettivi, abbiamo quello di continuare il percorso di partecipazione con i cittadini attraverso gli incontri ed istituendo **sportelli di frazione**: spazi fisici o virtuali di incontro ed ascolto promosso dai consiglieri comunali territoriali con cadenza periodica, al fine di raccogliere puntualmente segnalazioni, suggerimenti e trasferire informazioni alla cittadinanza; individuando con le comunità locali spazi da rigenerare insieme, renderli così disponibili alla comunità attraverso i **patti di collaborazione**; dando ancora valore a percorsi partecipativi come **Mercato Trifase**, nato per accompagnare il Comune di Mercato Saraceno nella transizione digitale dei propri servizi attraverso la sperimentazione di una nuova piattaforma digitale, che si è concluso con l'approvazione del nuovo Regolamento dei Beni Comuni.

Inoltre vogliamo proporre giornate di **cittadinanza globale**: momenti di incontro e scambio culturale con la popolazione residente di origine italiana e non italiana, quale reale integrazione ed occasione di crescita collettiva

5. **Il sostegno al tessuto imprenditoriale e agricolo**

Durante la pandemia da COVID-19, abbiamo adottato diverse misure per sostenere le attività commerciali, i pubblici esercizi e le attività artigianali, in stretta collaborazione con le associazioni di categoria. Tra queste misure, abbiamo introdotto incentivi fiscali, come esenzioni e agevolazioni per **COSAP** e **TARI**, e concesso gratuitamente spazi aggiuntivi in **aree pubbliche** a bar, ristoranti, chioschi, attività commerciali e artigianali in sede fissa, così come agli operatori del mercato settimanale. Inoltre, abbiamo accelerato l'iter delle domande, garantendo riscontri entro 15 giorni anziché 30.

Negli ultimi anni, abbiamo esteso il nostro supporto alle **attività estive**, offrendo esenzione dal pagamento dell'occupazione del suolo pubblico per gli eventi estivi organizzati dalle attività private e dalle associazioni di volontariato. Abbiamo anche introdotto una riduzione del 50% sulla COSAP per le attività commerciali, i laboratori artigianali e i pubblici esercizi che organizzano eventi regolarmente nei mesi estivi e rientrano nel cartellone "Palcoscenici d'estate".



Vorremmo ora sviluppare ulteriori iniziative per **sostenere le attività economiche** locali. In primo luogo, promuoveremo le attività nei **centri commerciali naturali**, elaborando progetti volti a favorire la nascita o il mantenimento di **attività nei piccoli centri** e nei centri commerciali naturali. Collaboreremo attivamente con le associazioni di categoria per creare nuove strategie condivise al fine di attrarre nuove attività, anche attraverso l'attivazione di sgravi fiscali.

Inoltre, lavoreremo alla creazione di un **patto per lo sviluppo del territorio** tra il Comune e le imprese, focalizzato sulla responsabilità sociale d'impresa. Questo patto prevede azioni volte a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi, diminuire la produzione di rifiuti e adottare fonti energetiche rinnovabili. Le imprese saranno chiamate a partecipare attivamente a **progetti educativi e sociali**, contribuendo anche alla risoluzione del problema abitativo dei dipendenti attraverso lo sviluppo di progetti per la casa.

Continueremo inoltre la collaborazione tra le **aziende agricole, il Consorzio di Bonifica e il Comune** per gestire alcuni servizi pubblici, come la pulizia delle strade dalla neve, la cura del verde e la manutenzione delle strade.

La superficie vitata nel comune di Mercato Saraceno è in crescita. In questo contesto, ci impegniamo a promuovere lo sviluppo sostenibile del **settore vitivinicolo locale**, riconoscendo il suo valore economico, culturale e turistico. Vorremmo collaborare con l'Università degli Studi di Bologna, **Facoltà di Viticoltura ed Enologia** sede di Cesena, al fine di colmare una lacuna formativa e creare nuovi posti di lavoro nel settore.

Tra le nuove iniziative, porteremo avanti l'**adesione al Romagna-Distretto Biosimbiotico**, un patto per lo sviluppo green del territorio. Questo accordo deve coinvolgere agricoltori, privati cittadini, associazioni, operatori turistici e pubbliche amministrazioni, che si impegnano per la gestione sostenibile delle risorse, con un particolare focus sulle produzioni agricole biologiche.

Infine, stiamo lavorando alla realizzazione di un **ITS Post Diploma** su Regimazione delle acque e Tutela Ambientale. Questo programma fornirà le competenze necessarie per affrontare il Cambiamento Climatico e i fenomeni meteorologici estremi, contribuendo così a garantire un futuro sostenibile per il nostro territorio.

6. Il valore della bellezza: offerta culturale e turistica

Oggi scopriamo il valore della bellezza di Mercato Saraceno e come la **cultura e il turismo** possano trasformare un territorio, rendendolo sempre più accogliente e ricco di opportunità.

Partiamo da **Palazzo Dolcini**, fulcro della vita culturale del paese. Dal 2019 ad oggi, Palazzo Dolcini ha aperto le sue porte per ben 116 giornate all'anno, accogliendo una media di 2864 visitatori, durante eventi cinematografici, teatrali, musicali, mostre e conferenze. Grazie a nuove attrezzature e arredi funzionali, Palazzo Dolcini è diventato un centro polivalente capace di soddisfare ogni gusto e interesse.

Ma la cultura non si ferma qui. La **Biblioteca Veggiani** è diventata un punto di riferimento per la comunità, con un servizio organizzato su sei giornate settimanali, accesso a internet e un ricco patrimonio librario. Nel 2023, la biblioteca ha registrato 1467 utenti attivi e lo scambio di 1200 libri. Ma non solo libri, anche progetti di promozione della lettura per i più piccoli e corsi di alfabetizzazione informatica, per rendere accessibile a tutti il mondo della conoscenza.

A Mercato Saraceno, la cultura si respira anche nel nuovo **Centro Culturale**, uno spazio



museale e di aggregazione costruito dietro al municipio. Qui si possono trovare mostre, una web radio e un'area dedicata alla musica, diventando un punto di riferimento per artisti e appassionati.

Ma la bellezza di Mercato Saraceno non si esaurisce nella cultura, si estende anche al turismo. Grazie al progetto **"I Percorsi del Savio"**, il paese ha visto una crescita significativa nel settore turistico. Collaborando con gli altri comuni della Valle del Savio, Mercato Saraceno ha delegato all'Unione dei Comuni la gestione del turismo, garantendo un servizio efficiente e di qualità.

Il riconoscimento di **"Città del Vino"** nel 2022 ha ulteriormente valorizzato il territorio, offrendo un'importante opportunità di promozione delle produzioni vinicole locali.

E non dimentichiamoci delle bellezze storiche del territorio, come le pievi di Monte Sorbo, che grazie a un accordo tra Diocesi, Amministrazione Comunale e Unione dei Comuni Valle del Savio, possono essere visitate e apprezzate da tutti.

Per rendere il territorio sempre più attrattivo, sono stati avviati **progetti cicloturistici** e la creazione di una **rete sentieristica**, che permette di scoprire la bellezza di Mercato Saraceno a ritmo lento e incontaminato.

Grazie a eventi come **Savio Trail** e **"Passi e parole di vino"**, Mercato Saraceno si conferma come destinazione turistica sempre più ambita, dove cultura, storia e bellezza si incontrano per offrire esperienze indimenticabili. E non possiamo dimenticare gli eventi che hanno reso Mercato Saraceno una destinazione sempre più attraente. La **Notte Saracena**, la **Fiera di Maggio**, la **Festa Patronale** e il cartellone estivo **"Palcoscenici d'estate"** sono solo alcune delle iniziative che, grazie alla collaborazione tra il Comune e le associazioni locali, rendono il paese un luogo vivo e vibrante, ricco di occasioni da scoprire e vivere.

Ma il viaggio non è finito qui, il Comune di Mercato Saraceno vuole continuare su questa strada, promuovendo la cultura e il turismo, e lavorando in rete con gli altri comuni della Valle del Savio. Perché c'è una regola che non possiamo dimenticare: **insieme si va più lontano**, soprattutto quando si tratta di promuovere la bellezza e il valore di un territorio.

In breve:

- Unione dei Comuni, un'opportunità non un'imposizione;
- Servizi socio-sanitari: salvaguardia e potenziamento dei servizi territoriali e della Casa della Salute Cappelli;
- Difesa della qualità della vita, quindi dell'ambiente e del territorio, riqualificazione dei centri storici, incentivazioni alle attività commerciali e produttive al risparmio energetico e delle risorse naturali;
- Sostegno alle diverse fasce della popolazione e alla marginalità. Collaborazione efficace con le associazioni di volontariato e di cooperazione sociale;
- Rapporto trasparente e partecipativo tra cittadino e amministrazione, nuove forme di gestione condivisa del patrimonio comune;
- Lavoro: massima attenzione alle opportunità di sviluppo e alle aziende;
- Ricerca sistematica di risorse finanziarie, ottimizzazione dei costi di gestione;
- Offerta culturale e formativa più ampia possibile;
- Azioni positive per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente.